



EL MERCADO HABLA, NOSOTROS TRADUCIMOS

A hand holding a glowing lightbulb against a dark, textured background. The lightbulb is illuminated, casting a warm glow. The background is dark and has a fine, grid-like texture.

INVESTIGACIÓN
CREATIVIDAD
MARCA

M&R
Marketing and Research

**BRANDING
BUREAU**

A background image showing a stack of books on the right side, with a blurred figure of a person on the left. The text is overlaid on the left side of the image.

Capital Humano
Conocimiento
Experiencia
Creatividad e Innovación

Somos una firma consultora que brinda soluciones integrales para la toma de decisiones, generando ventajas competitivas a nuestros aliados estratégicos, concentrándonos en indicadores como el posicionamiento de marca y sólida participación en el mercado. Nuestra fortaleza se concentra en las líneas de investigación en función del mercado, desarrollo social y branding estratégico.

SCANBRAINS, está conformado estratégicamente por M&R, encargada de ejecutar estudios de mercado y diseñar planes estratégicos de marketing, Branding Bureau encargada de la creación, diseño, gestión y comunicación de marcas e Hipercubo enfocada al estudio de las emociones del consumidor.

SERVICIOS





Benchmarking y perspectivas de mercado

Además de conocer el idioma del mercado, lo traducimos en capacidades para su empresa. Nuestro enfoque está en conocer la dinámica del mercado, en términos de progresión de valor para sus negocios.



Estudio de las emociones del consumidor

Ampliamos la visión estratégica de su comunicación. El cuidado del consumidor visto como persona es importante y nuestro compromiso es entender sus emociones a través de estudios cualitativos que muestren el compromiso y afinidad con su producto.



Generación de competencias y desarrollo social

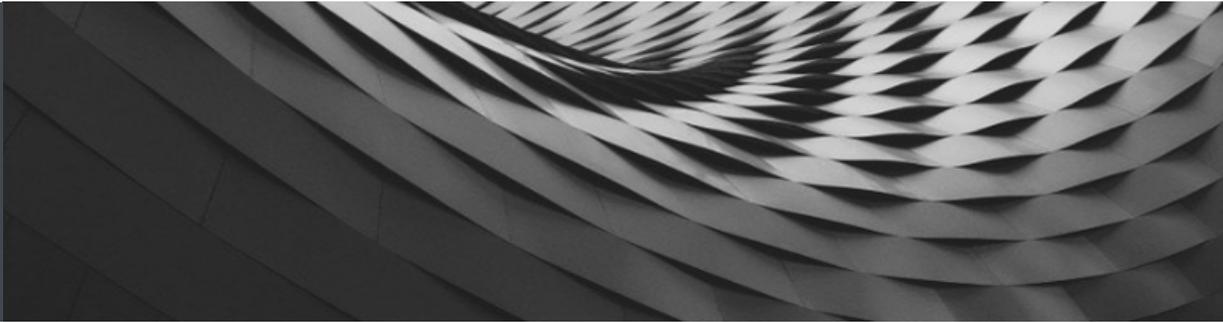
El análisis y evaluación de variables nos permiten conocer el mejor enfoque estratégico para su negocio, desde una perspectiva de mercado y con enfoque social. Identificamos el potencial productivo de zonas geográficas y desarrollamos competencias para su explotación en líneas de emprendimiento dentro de la economía popular y solidaria.



Branding estratégico y comunicación

Su identidad es importante y nosotros la cuidamos. La construcción de su marca corporativa y de la cartera de productos de su empresa es trabajado cuidadosamente con una gran dosis de amor y paciencia para conformar su auténtica personalidad. Utilizamos el medio y el mensaje adecuado acorde al entorno de la organización.

Benchmarking y prospectivas de mercado



La consultoría enfocada a la investigación e inteligencia de mercados aplicada a una amplia gama de industrias, nos ha llevado a contribuir con nuestros clientes a encontrar oportunidades de irrupción en sus categorías a fin de obtener innovación, identificar y establecer el tamaño de los mercados para los nuevos productos y servicios, y crear estrategias de comercialización exitosas.

Brand Tracking

Concept Testing

Image Audit

Desk Research

Focus Group - Análisis de Pensamientos Individuales

Paneles y Observatorios de Mercado

Retail Eyes - Mystery Shopping

Muestreo, Censos y Georeferenciación

Net Promoter Score

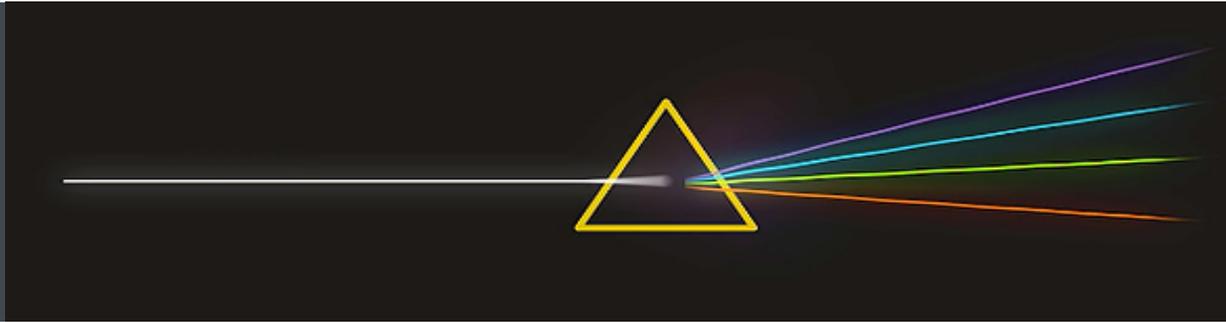
Estudio de las emociones del consumidor



Las emociones son visibles y podemos identificarlas, los estudios sensoriales permiten identificar los signos por los cuales se expresan las personas. Estas investigaciones no se limitan al lenguaje escrito, sino al análisis de las expresiones no verbales y los códigos internos utilizados en el lenguaje verbal. Para la obtención información relevante se aplican técnicas alternativas mediante la ejecución de todos los sentidos durante el proceso investigativo.

Sensory – Neuroresearch
Dinámicas proyectivas y asociativas
Consumer insights
Napping
Food telling - Ego food
Estudio de atributos organolépticos
Experiencia multisensorial

Branding Estratégico y Comunicación



Creamos y gestionamos marcas sostenibles, nuestro equipo combina no solo diseñadores gráficos, sino también consultores empresariales y gestores de experiencias. Nos concentramos en la visión de la marca fundamentando sus valores corporativos y personales, diseñando una mezcla única de pensamiento y acción estratégica aplicada en todos los ámbitos de la comunicación.

Diseño de identidad corporativa – Brand Vision.

Creación de la identidad formal y gestión de la marca.

Planeación estratégica, comunicación y administración de marca.

Planeación de medios: OTL - BTL - ATL

Diseño de estratégico de Comunicación Social y Política.

Planes de Desarrollo y Expansión Comercial.

Business & Customer Intelligence.

Generación de competencias y desarrollo social



Nuestras consultorías sociales se han enfocado en el levantamiento de información en terreno, análisis de los datos recogidos en el medio social y su implicación de los efectos sobre la población. El fin fundamental es optimizar los recursos y generar una atención adecuada a las personas, mediante estrategias de coordinación entre profesionales de diferentes disciplinas que deben gestionar problemáticas complejas de sectores definidos.

Planes estratégicos de desarrollo sectorial.

Análisis de potencialización de zonas con desarrollo productivo.

Generación de competencias a sectores con potencial productivo.

Análisis de encadenamiento productivo.

Medición de GPR's para el sector público.

Paneles y Observatorios sociales.

Acompañamiento en desarrollo de emprendimiento asociativo.

Estudios sociales y etnográficos.



VENTAJA COMPETITIVA

Representamos un **equipo multidisciplinario** que parte de la ética profesional y una visión global en el desarrollo estratégico, complementado con creatividad e innovación. Nuestro ideal es convertirnos en los socios estratégicos para el crecimiento sostenible de sus organizaciones.

- Ponemos una gran dosis de **paciencia y amor** por nuestro trabajo.
- Investigamos por usted: **el mercado habla y nosotros los traducimos**.
- **Interpretamos adecuadamente** los hallazgos en la sociedad.
- Solucionamos sus problemas **involucrándonos de manera personalizada**.
- **Potenciamos e inteligenciamos** sus recursos.
- **Desarrollamos competencias** para emprendimiento en sectores estratégicos y de desarrollo social.
- Creamos marcas triunfadoras.

A vibrant night cityscape with illuminated buildings and streets, overlaid with a network of glowing lines and nodes, suggesting a digital or data-driven environment.

NUESTRO EQUIPO

Nuestro equipo de trabajo está conformado por profesionales especializados en las áreas de Investigación aplicada, Benchmarking, Sensory Branding, Diseño Estratégico y Comunicación Social. La practicidad y creatividad nos caracteriza, convirtiendo cada experiencia en constante aprendizaje y transferencia de conocimiento.

Innovadores y estratégicamente agresivos, poseemos vocación de servicio y conciencia social, lo que nos ha permitido desarrollar sólidas relaciones con nuestros clientes.



Jorge Andrade V.
Director General

Ingeniero en Finanzas con estudios superiores de especialidad en Marketing en la Universidad Tecnológico de Monterrey y La Universidad de Palermo, Argentina. MBA en la Universitat de Barcelona. Consultor especialista en Investigación de Mercado y Benchmarking.

Actualmente es Director de la Carrera de Ingeniería en Marketing Gerencial de la Universidad Santa María de Chile, Campus Guayaquil. Asesor nacional en áreas de capacitación y emprendimiento en PROECUADOR, Consultor Nacional de la CEPAL, Catedrático en niveles de postgrado y pregrado en principales universidades de Ecuador. Nombrado Speaker of the year 2011 por Latin American Quality Institute. Ganador Effie de Oro en el 2014 y jurado en los Effie Awards Ecuador.



Danny Barbery M.
Director en Sensory
Branding y
Neuromarketing

Economista en Gestión Empresarial especializado en Marketing de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Máster en Administración de Empresas de la ESPAE y Máster en Dirección y Gestión de Marketing Estratégico de la Escuela de Organización Industrial de España E.O.I. Doctor en Ciencias Empresariales en la Universidad Antonio de Nebrija de España en la línea de investigación Marketing Sensorial. Consultor especialista en Planeamiento Estratégico y Branding.

Diplomado en Formación de Formadores On-line realizado en la Universidad Politécnica de Madrid. Ha cursado seminarios de Interpretación Moderna de Estados Financieros (INCAE), Global Leadership & Management Styles (Harvard Business School) y Más Allá del Branding (FBG FuhrBrand – Argentina), entre otros. En su última actividad laboral cumplió con el cargo de Director de Research de la multinacional INITIATIVE - IPG MEDIABRANDS.



Andrea Andrade V.
Directora de Diseño y
Branding

Licenciada en Gestión de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Santa María de Chile, especialista en desarrollo de marcas industriales y agrícolas. Galardonada entre las mejores marcas de Ecuador con Sabrostar Fruit Company y Creando Lazos, campaña de comunicación interna de la empresa INDURA.

Lideró el Re-branding de la empresa AGRIPAC y participó en Bogotá en el programa de especialización para gestión de marcas en el sector agroindustrial con la empresa SYNGENTA.

Actualmente dirige todos los temas relacionados con el de área de BRANDING en SCANBRAINS y gestiona marcas como: INDIA de Pronaca, Sabrostar Fruit Company, Hotel Holiday Inn, Valffari Swimwear, entre otras.

Principales cuentas



Anglo Automotriz

Agripac

Aora - Vitrina Digital

Arroz del Campo – San Isidro

Canal 1

Centro de Transferencias Tecnológicas - USM

Colegio de Arquitectos del Guayas

Conservas Isabel Ecuatoriana

Corporación Nacional de Telecomunicaciones

Corporación Financiera Nacional

Davao Sushi

De Prati

Editorial Vistazo

ELITE – PROTISA

Eta Fashion

Furoiani Obras y Proyectos

Graiman

Helena Chocolates – Perú

Hotel Oro Verde Machala

Holiday Inn - Ecuador

HR Net

HEBRA Restaurantes

IDEPRO

Johnson & Johnson

Indura Ecuador

INTEROC CUSTER

Longitud 79 Export

Masisa S.A.

Ministerio de Industrias y Productividad

M.I. Municipalidad de Guayaquil – DASE

Ministerio de Trabajo e Inmigración del Gobierno

Español

Nelfrance – Sabrostar Fruit Company

Oster Panamá

CEPAL - ONU

PDVSA

PROECUADOR

PRONACA - INDIA

Rey Sac - Sacos Durán

Secretaria Nacional de Riesgos

Seguros Rocafuerte

Servirepuestos

Supralive - Grupo Bananero Sigüenza

Syngenta

Terpel

Tonicorp

Universidad Católica de Guayaquil

Valvoline

Rivas Herrera - Y&R

SOLVESA

SUMESA



AGRIPAC S.A

RE-BRANDING y creación del manual de marca. Ejecución de una investigación de mercado teniendo como resultado el análisis de retail, categorización y mapeo georeferenciado de los 180 puntos de venta a nivel nacional. Campañas de comunicación para semillas, agroquímicos y fertilizantes.



INDURA ECUADOR

Diagnóstico situacional respecto a clima laboral y administración, elaboración de planes de comunicación interna. Estudio de mercado para definir indicadores de satisfacción del cliente de las áreas: Metalmecánica, medicina, industria alimentos y comercio. Desarrollo del plan de marketing relacional y fidelización en canal DISENSA y ferretero.



VALVOLINE

Estudios de mercado a nivel nacional para medir el posicionamiento de la marca y tracking publicitario enfocado a consumidores finales y canales de distribución. Implementación de campañas de trade marketing para generar fidelización en el canal comercial. (lubricadoras, 700 puntos en todo el país). Effie de Oro en Campaña "Vive Valvoline".



FUROIANI OBRAS Y PROYECTOS

Estudios de mercado para determinar la viabilidad de nuevos proyectos mediante métodos cuantitativos. Estudio para medición de indicadores y auditorías comerciales.



EDITORIAL VISTAZO

Estudio de mercado para las revistas Vistazo, Hogar, América Economía y Estadio, analizando su posicionamiento y competitividad en el sector en las ciudades de Guayaquil y Quito. Definición de nuevos formatos de portadas, diagramación y contenidos.



NELFRANCE – SABROSTAR FRUIT COMPANY

Creación de marca. Asesoría integral de Branding, administración estratégica de la marca y campañas de comunicación a nivel nacional e internacional.



HIDROSA – GRAIMAN

Estudios de posicionamiento de marca, tracking publicitario e índices de calidad en puntos de venta, analizando todo los escenarios en el proceso comercial.



REY SAC – SACOS DURAN

Rediseño de marca. Asesoría Integral de Marketing, iniciando con un estudio de mercado a nivel nacional para reconocer la situación actual de las marcas de sacos industriales. Administración del plan de marketing y medios de comunicación de la empresa.



PROTISA – ELITE

Estudios de mercado para medir posicionamiento de marca, test de producto y empaque en las ciudades de Guayaquil y Quito, en la línea de papel higiénico, aplicado a distintas categorías y segmentos de mercado: Canal tradicional, moderno y distribuidores.



TONICORP

Estudios de mercado cualitativo en las ciudades de Guayaquil y Quito para analizar la percepción de la marca Gelatoni, Profit, Tampico y Queso Crema. Desarrollar de Pretest de producto y concepto comunicacional para el nuevo sabor de Gelatoni Uva, línea Bio, Chan y Queso Crema de sabores. Análisis de viabilidad para creación de nuevos productos.



GRUPO BANANERO SIGUENZA - SUPRALIVE S.A.

Análisis y elaboración del proyecto de inversión de la empresa para la fabricación de fundas protectoras de banano, estudio de viabilidad, factibilidad y desarrollo de la estrategia comercial.



JOHNSON & JOHNSON

Estudio de shopper understanding en cadenas de grandes superficies. Estudio cualitativo para análisis del posicionamiento y estrategia de visual merchadising en la categoría Babys, Listerine, Desitín y marca Neutrogena.



SYNGENTA

Creación y ejecución de campañas publicitarias a nivel de nacional. Price index a nivel nacional para agroquímicos y semillas. Estudios de Pretest y Tracking Publicitario para cultivos de flores, maíz, papa y arroz.



INDIA - PRONACA

Creación y ejecución de campañas publicitarias para cultivos de maíz y arroz. Price index a nivel nacional para fertilizantes. Plan de fidelización en su canal comercial a nivel nacional.



M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL – DIRECCION DE ACCION SOCIAL INVESTIGACION SOCIAL

Contribuir a la implementación del Plan Cantonal de Juventud, poniendo énfasis en la población de alto riesgo. Identificar los factores determinantes que amplíen las oportunidades de generación de ingresos para la juventud, a través de estudios sociales de demanda de bienes y servicios.



HOTEL ORO VERDE – MACHALA

Estudio de mercado en la ciudad de Machala para analizar la percepción de los servicios y posicionamiento de la marca Oro Verde. Aplicado a los pasajeros que se encontraban en el hotel y a los potenciales. Análisis de servicios de catering y eventos en el segmento corporativo.



ARROZ DEL CAMPO – SAN ISIDRO

Estudio de viabilidad y desarrollo de las marcas Arroz del Campo y San Isidro para el Grupo Casa de Comercio Poveda. Estudio de penetración de marca, store audit en canal tradicional y mayorista de las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca. Diseño estratégico para introducción del tipo arroz precocido enfundado para Supermercados La Favorita en Cuenca y Quito.



CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA

Estudio de posicionamiento de marca y share de mercado en canal tradicional y moderno (grandes superficies). Estudio de penetración y store audit. Estudio de atributos organolépticos y rediseño de empaques. Análisis de viabilidad para desarrollo de nuevos productos con potencial exportable a los mercados de Asia y la Unión Europea.



SUMESA

Estudio de posicionamiento de marca y share de mercado en la categoría caldos. Test publicitario, store audit y price index en el canal tradicional.



DE PRATI

Proceso de capacitación a todo el personal administrativo en las ciudades de Guayaquil y Quito, el tema de desarrollo fue el manejo de Inteligencia Emocional enfocada al Servicio al Cliente mediante contacto telefónico.



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL ASESORÍA DE COMUNICACIÓN INTERNA

Responsable de la medición de los indicadores de calidad exigidos por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación. Dirigir la campaña de comunicación interna en todas sus líneas como: imaginería visual, eventos y relaciones públicas, medios y BTL, y medición de impactos para la socialización del proceso de autoevaluación con fines de acreditación universitaria.



CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES INVESTIGACION DE INDICES DE CALIDAD DEL SERVICIO PARA LA CONATEL

Estudio de mercado cuantitativo y cualitativo a nivel nacional con una muestra de 15.200 casos, teniendo como objetivo obtener indicadores de calidad de servicio al cliente de la empresa estatal de telecomunicaciones.



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR - INSTITUTO DE PROMOCIONES, EXPORTACIONES E INVERSIONES - PROECUADOR

Asesoría Nacional en el Plan de Capacitaciones Introdutorias al Comercio Exterior y Específicas para potenciar el emprendimiento de las empresas de la economía popular y solidaria.



CORPORACION FINANCIERA NACIONAL - CFN

Estudios a nivel nacional con el fin de obtener: potencialización de zonas y sectores para inversión, indicadores de servicio integral y Gobierno por Resultados para el análisis estratégico del ejecutivo, estratificado entre los nueve productos que ofrece a la ciudadanía.



MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD – MIPRO

Consultoría para definir indicadores para la reactivación industrial y el mapeo georeferenciado de 35.000 empresas con actividades industriales y artesanales a nivel nacional. Determinación del requerimiento de educación técnica y capacitación laboral a una muestra de 10.000 empresas en trabajo de campo distribuidas en todo el país.



SECRETARIA NACIONAL DE RIESGO

Estudio perceptual de la institución e identificación de los potenciales riesgos percibidos por la población a nivel nacional, incluyendo Galápagos.



MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN DEL GOBIERNO ESPAÑOL DIRECCION DE INVESTIGACION DESDE EL CTTI – USM CAMPUS GUAYAQUIL

Diagnóstico de la Situación Social y Económica de los Españoles Residentes en el Ecuador, estudio cuantitativo y cualitativo a nivel nacional para la identificación de los ciudadanos españoles y el análisis respecto a variables demográficas y sicográficas. Creación de un mapa digital georeferenciado de los puntos de concentración de desarrollo económico de los españoles



M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL – VISOLIT - CAMPAÑA DE CONCIENCIACION Y COMUNICACION SOCIAL

Investigación social para el diagnóstico socio-demográfico de la zona geográfica aledaña al Estero Salado en la ciudad de Guayaquil con fines de su recuperación, desarrollo estratégico de la comunicación social del proyecto, supervisión operativa del equipo de comunicación y concienciación ciudadana, desarrollo de eventos del área auspiciados por la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, manejo de los medios de comunicación.



SEGUROS ROCAFUERTE

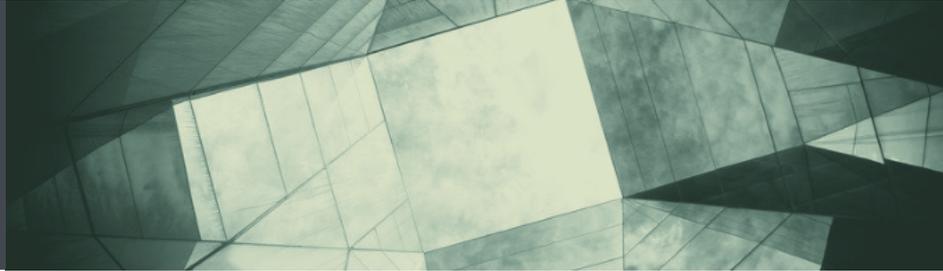
Análisis estadístico de los indicadores de satisfacción a nivel nacional y estudio de viabilidad para la apertura de nuevas agencias a nivel nacional.



CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING - UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Asesoría a la Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad de Ciencias Empresariales en la planeación estratégica, benchmarking y creación de la Maestría en Gerencia de Marketing.

VALORES



ÉTICA EMPRESARIAL
LA PERSONA COMO BASE PRINCIPAL
HONESTIDAD
RESPETO
CONFIANZA
VERACIDAD
CONFIDENCIALIDAD
ESPECIALIDAD

Creación de **BRANDING
BUREAU**



El branding requiere de grandes dosis de paciencia y de amor, porque construir una marca es como hacer un buen vino.. se necesita tiempo para conformar su auténtica personalidad.

- Joan Jiménez

Creación de **BRANDING**
BUREAU



El branding requiere de grandes dosis de paciencia y de amor, porque construir una marca es como hacer un buen vino.. se necesita tiempo para conformar su auténtica personalidad.

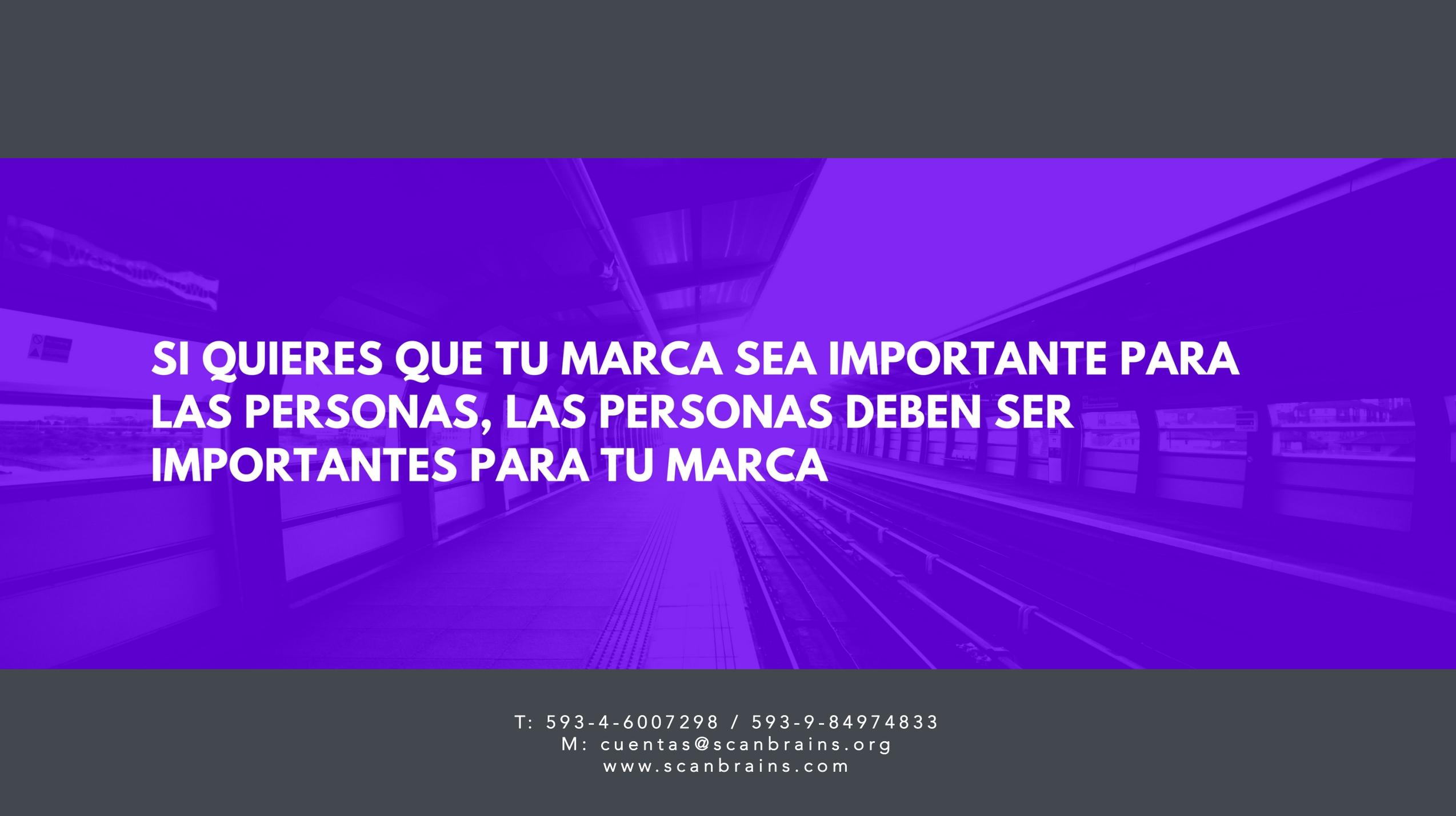
- Joan Jiménez

*Interpretar el mercado y comprender las realidades individuales,
asociándolas con el mundo organizacional,
es ir adelante en el tiempo.*



M&R
Marketing and Research

... el mercado habla, nosotros traducimos



**SI QUIERES QUE TU MARCA SEA IMPORTANTE PARA
LAS PERSONAS, LAS PERSONAS DEBEN SER
IMPORTANTES PARA TU MARCA**

T: 593-4-6007298 / 593-9-84974833
M: cuentas@scanbrains.org
www.scanbrains.com